



INVITATION & DOSSIER PRESSE

Limoges, le 21.11.22

2^{ème} édition du Prix de l'Innovation Artisanale – 30.11.2022 **Déroulé et brève présentation des entreprises candidates**

Nous vous donnons rendez-vous le 30 novembre prochain à la soirée du prix de l'innovation artisanale 2022. L'audition des candidats aura lieu au sein du Conseil Régional, lors d'une soirée de présentation ouverte au public et suivie de la remise des Prix. Les entreprises inscrites présenteront avec un « pitch » leur projet devant le public et le jury qui voteront le soir même pour élire les deux lauréats.



Convaincus que l'innovation est une caractéristique de l'entreprise artisanale, votre Chambre de métiers et de l'artisanat Nouvelle-Aquitaine – Haute-Vienne et AXA France vous invitent à participer à l'édition 2022 du Prix de l'Innovation Artisanale de Haute-Vienne.

Après une première édition à succès organisée en 2021, le concours revient cette année avec pour ambition de stimuler l'innovation dans toutes ses dimensions.

Il récompensera le 30 novembre 2022, au sein du Conseil Régional, les initiatives des professionnels de l'artisanat qui font évoluer leur métier et leur secteur d'activité, tout en intégrant les préoccupations sociales, environnementales et les enjeux de pérennisation de leur savoir-faire.

Entreprises candidates :

À la suite de l'ouverture des candidatures le 1^{er} juillet 2022, la Chambre de métiers et de l'artisanat est entrée en contact avec plusieurs entreprises du territoire candidates.

Après échanges avec chaque dirigeant et vérification des conditions d'éligibilité au concours, 8 entreprises ont confirmé leur positionnement et ont été présélectionnées pour la 2^{ème} édition de ce prix. Toutes ont suivi l'accompagnement préalable à la prise de parole en public, requis par le règlement du concours et dispensé par la CMA NA-87.

Synthèse des candidatures présélectionnées :

ENTREPRISE	DIRIGEANT(E)	PROJET
SARL CHALAIS	Axel CHAPUT	NEWSELEC est une plateforme de réseautage entre professionnels électriciens

POLE ENR	Fabrice FILLOUX	Installation d'équipements électriques
PATI'S D'AUTAN	Karina GAUNY	Fabrication de pâtisserie allégée en sucre
FRENCH BOOZE PROJECT	Laurent MANDON	Distillerie fabrication de spiritueux
LA PASSION DES COMBLES	Denis PEYCELLIER	Charpentier couvreur et isolation de combles
SCANBAT3D	Guillaume JARDIN	Spécialiste du scan de bâtiment et de 3D
BOUCHERIE DES FEUILLARDIERS	Christian HEURTIER	Boucherie & restaurant – vente de viande limousine dans des casiers réfrigérés
LE TRUCK A REPASSER	Manuelle CHABRERON	Service de repassage mobile en collecte ou en livraison

Déroulé du Prix de l'Innovation Artisanale :

Lors de la soirée du 30 novembre 2022, qui se déroulera dans la salle des assemblées au Conseil Régional à partir de 18h30, les entreprises candidates défendront leurs projets sur scène (présentation + questions du jury et de la salle).

À l'issue de cette phase, le jury sera invité à se retirer pour délibérer ; le public sera également mis à contribution pour voter via une solution interactive. Le temps de la délibération, une intervention de type Keynote sera proposée sur le développement de l'ancienne entreprise lauréate de la première édition "Uniqua".

In fine, deux récompenses seront remises sur scène :

- Prix de l'Innovation Artisanale : celui-ci récompense le succès d'un projet jugé le plus innovant et le plus impactant en termes de développement pour l'entreprise porteuse. Ce prix sera matérialisé par une dotation financière de 1000€, ainsi que la réalisation d'une vidéo promotionnelle de l'entreprise offerte par la CMA NA-87 et AXA.
- Prix Coup de cœur : celui-ci récompense le dossier dont l'originalité et l'ambition démontrent l'opportunité et la singularité de la réflexion stratégique du chef d'entreprise. Ce prix associe un vote du jury et un vote du public. Il sera matérialisé par une dotation financière de 500€, ainsi que la réalisation d'une vidéo promotionnelle de l'entreprise lauréate offerte par la CMA NA-87 et AXA.

Un cocktail clôturera cette soirée.

Entreprise SARL CHALAIS – Plateforme NEWSELEC

Entreprise de travaux d'installation électrique créée en 2009 par M. Franck CHAPUT, il met en place une plateforme numérique de référencement et de réseautage entre professionnels électriciens « NEWSELEC ».

Site internet : <https://www.newselec.fr/>

Innovation présentée : Newselec est une plateforme numérique de référencement dédiée aux électriciens avec un système d'adhésion payant.

« **Newselec** est le premier réseau d'électriciens qui permet de bénéficier de plusieurs services particuliers grâce à la mutualisation des achats, tout en renforçant les relations locales. Depuis 2013, date de sa création, à aujourd'hui, la plateforme a multiplié le nombre d'adhérents qui sont actuellement au nombre de 27.»

PATI'S D'AUTAN

Pati's D'Autan est une pâtisserie - Salon de thé qui a été créée en 2019 à Limoges. Ancienne aide-soignante et après avoir obtenu son diplôme CAP en pâtisserie, Mme Gauny Karina s'est lancée dans l'aventure avec l'objectif de pouvoir proposer des pâtisseries nutritives, saines et savoureuses.

Site internet : <https://www.patisserie-limoges-patisdautan.fr/>

Innovation présentée : Fabrication de pâtisserie fine, sportive, nutritive et allégée en sucre.

« Pati's D'Autan est réputée pour la confection de gâteaux personnalisés, ainsi que d'entremets gastronomiques sans gluten, faibles en glucides et naturellement sucrés. Les pâtisseries nutritives à déguster sur place ou à emporter vous aideront à préserver votre santé et celle de vos convives lors de tous vos événements. »

BOUCHERIE DES FEUILLARDIERS

La boucherie - Restaurant des feuillardiers a été créée par M. Heurtier depuis avril 2020 à Isle. Partant d'une problématique autour des horaires d'ouvertures pour satisfaire les besoins de la clientèle ainsi que pour le confort des salariés, M. Heurtier et son équipe mettent en place une solution déjà mise en place par des boulangers, les maraîchers et les ostréiculteurs.

Site internet : <https://les-feuillardiers.com/>

Innovation présentée : La mise en vente de viande 100% locale dans des casiers réfrigérés en libre-service et sur commande.

« Notre savoir-faire artisanal restera toujours valorisé, on propose une solution commerciale pour faciliter l'organisation et optimiser l'emploi du temps de chacun.

L'avantage pour nous est d'offrir un week-end convenable à nos collaborateurs, tout en satisfaisant notre clientèle via des commandes en lignes et le retrait dans un casier à l'heure qui lui convient. »

LE TRUCK A REPASSER

C'est une entreprise de service à la personne de repassage itinérant. Créée par Mme Chabron depuis septembre 2022, elle se déplace en camping-car dans différentes villes pour repasser le linge des gens.

Site internet : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083803617314>

Innovation présentée : Le Truck à repasser se déplace en camping-car pour proposer un service de repassage au plus près de la clientèle. L'entreprise propose également un service de collecte et de livraison pour les personnes qui ne peuvent pas se déplacer.

« Grâce à ce service de repassage les clients sont soulagés d'une corvée, donc gain de temps et surtout toujours une tenue impeccable. En me déplaçant, je suis au plus près des gens. J'aimerais beaucoup dans les années à venir avoir plusieurs véhicules et élargir mon périmètre d'action. »

FRENCH BOOZE PROJECT

C'est une distillerie qui fabrique des spiritueux (Rhums, Gins, Vodka) depuis mars 2020. Il s'agit d'un projet innovant au niveau de la réalisation de certains rhums grâce aux recherches élaborées autour des levures.

Site internet : <https://www.frenchboozeproject.com/>

Innovation présentée : Un process de fabrication innovant de spiritueux.

« **French Booze Project** est une distillerie avec un ancrage fort, lié à son territoire et son histoire. Il s'agit d'un produit innovant, car une phase de R&D sera nécessaire pour la réalisation de certains rhums en utilisant des levures se reproduisant par fission et non par bourgeonnement. En France, les spiritueux sont vieillis par le biais de chêne français (sucrosité) ou de chêne du Limousin (Amertume). La tendance est orientée vers l'amertume et il nous tient à cœur d'utiliser nos chênes du Limousin pour valoriser nos produits et ainsi répondre aux attentes de la filière bois, filière stratégique de la région Nouvelle-Aquitaine. »

SCANBAT3D

ScanBat3D est le partenaire numérique des particuliers et professionnels. Les services proposés par Guillaume JARDIN concernent la visite virtuelle pour l'immobilier, les commerces et la gestion de bâtiment. Auzzi, ScanBat3D propose également des services de relevé 3D par drone ou scanner 3D avec la mise à disposition d'un bureau d'étude de dessinateur.

Site internet : <https://scanbat3d.fr/>

Innovation présentée : Des solutions numériques modernes, permettant la réduction des déplacements et l'amélioration de l'impact écologique, dédiées aux professionnels ainsi qu'aux particuliers.

« Soucieux des dérives écologiques de la planète, il m'est apparu essentiel de constituer des services innovants, qui s'appuient sur des technologies sous exploitées, pour rendre service au plus grand nombre et pour contribuer à réduire notre pollution. »

LA PASSION DES COMBLES

La Passion des Combles est une entreprise artisanale spécialisée dans les travaux d'isolation de charpente et de couverture en Haute-Vienne.

Avec une expertise combinée de ces trois activités, M. Peycellier propose au client un confort de vie supérieur dans son "chez lui" et de défendre l'environnement de manière durable.

Site internet : <https://www.lapassiondescombles-87.fr/contact>

Innovation présentée : Une expertise de plusieurs activités combinées en une seule et même entreprise artisanale, l'isolation la charpente ainsi que la couverture.

« Depuis plus de trente ans, nous mettons notre passion du travail bien fait et notre expérience au service des projets de nos clients, au-delà des problèmes de charpente et de couverture nous sommes extrêmement impliqués dans les problèmes des toitures et en particulier sur le bâti ancien énergivore et difficile à traiter. Nous proposons des solutions performantes et à cœur de bien les faire, car le bâti ancien pour nous et comme une immense bibliothèque que l'on doit protéger. »

POLE ENR

L'entreprise intervient dans l'étude de la consommation électrique, à la réalisation de l'installation de centrales photovoltaïques et de stockage et la mise en place d'outils de gestion de l'énergie électrique. L'objectif majeur de M. Filloux était de sauver l'emploi de ses salariés et de conserver le savoir-faire.

Site internet : <https://www.pole-enr.com/>

Innovation présentée : une innovation organisationnelle grâce à l'adaptation de l'entreprise sur un secteur d'activité en croissance pouvant lui permettre d'allier un savoir-faire et un intérêt pour les enjeux environnementaux en développant un pôle d'activité sur les énergies renouvelables.

« Anciennement ADF, notre activité de dépannage en audiovisuel et pose d'antenne, fibre optique était en décroissance. Nous nous sommes orientés sur un secteur d'activité en croissance pouvant nous permettre d'allier notre savoir-faire et notre intérêt pour les enjeux environnementaux en développant un pôle d'activité sur les énergies renouvelables. Nous sommes formés et expérimentés au travail en hauteur, nous avons les habilitations électriques. Nous nous formons et obtenons la qualification QualiPV module Elec. »

La CMA Nouvelle-Aquitaine, un réseau de proximité au service des 180 000 entreprises artisanales :

- 300 élus, 1700 collaborateurs, 36 points de contact (sièges départementaux, antennes, ainsi que les sites de formation).

- Un organisme régional de formation réparti sur 16 sites, formant 12 700 apprenants.

En savoir + sur : www.cm-limoges.fr

Contacts presse - CMA Nouvelle-Aquitaine – Haute-Vienne

Geoffrey Brault – Chargé de communication - 06 77 35 20 45 - g.brault@artisanat-nouvelle-aquitaine.fr